

REPORT GOOGLE SEARCH TẾT 2020

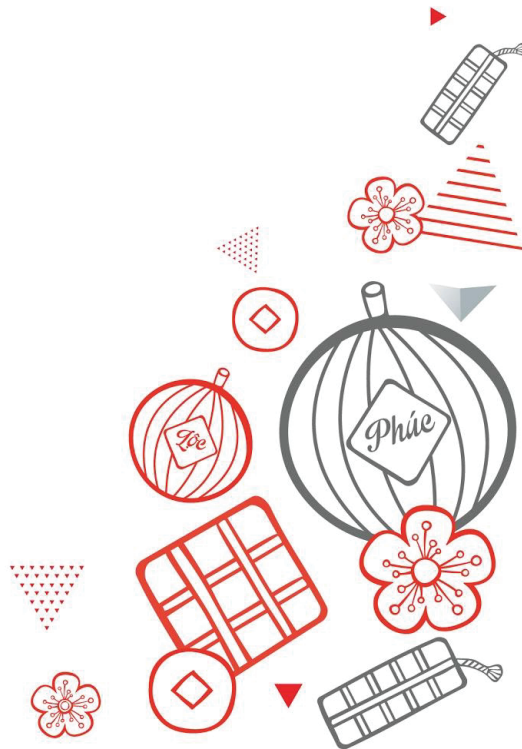


Adsplus xin chào!

Thật tuyệt vời khi mọi người tin tưởng và chọn tài liệu của Adsplus để tham khảo. Chúng tôi luôn cố gắng chia sẻ những điều mới và sát với thực tế nhất có thể.



Hãy theo dõi Adsplus để có thể nhận thêm nhiều report và ebook về Digital Marketing cũng như cập nhật những thông tin, cách tối ưu hóa cho chiến dịch nói riêng và các giải pháp Marketing Online hiệu quả nhất cho doanh bạn. Cập nhật thông tin từ Adsplus tại Website (<https://adsplus.vn/>)
Chúc bạn luôn thành công!

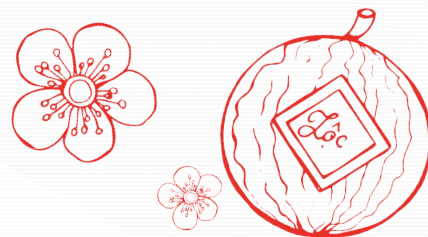




TẾT LÀ...

THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA

CHĂM SÓC CÁ NHÂN - THỜI TRANG - CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH





TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google
Partner

Hãy sẵn sàng cho tư duy trực tuyến nhiều hơn
nghiên cứu và chi tiêu có tâm

Trong khi họ hy vọng sẽ dập tắt
được đại dịch và bước tiếp, họ
cũng sẽ lưu tâm đến việc tiêu tiền
đúng cách.





TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA

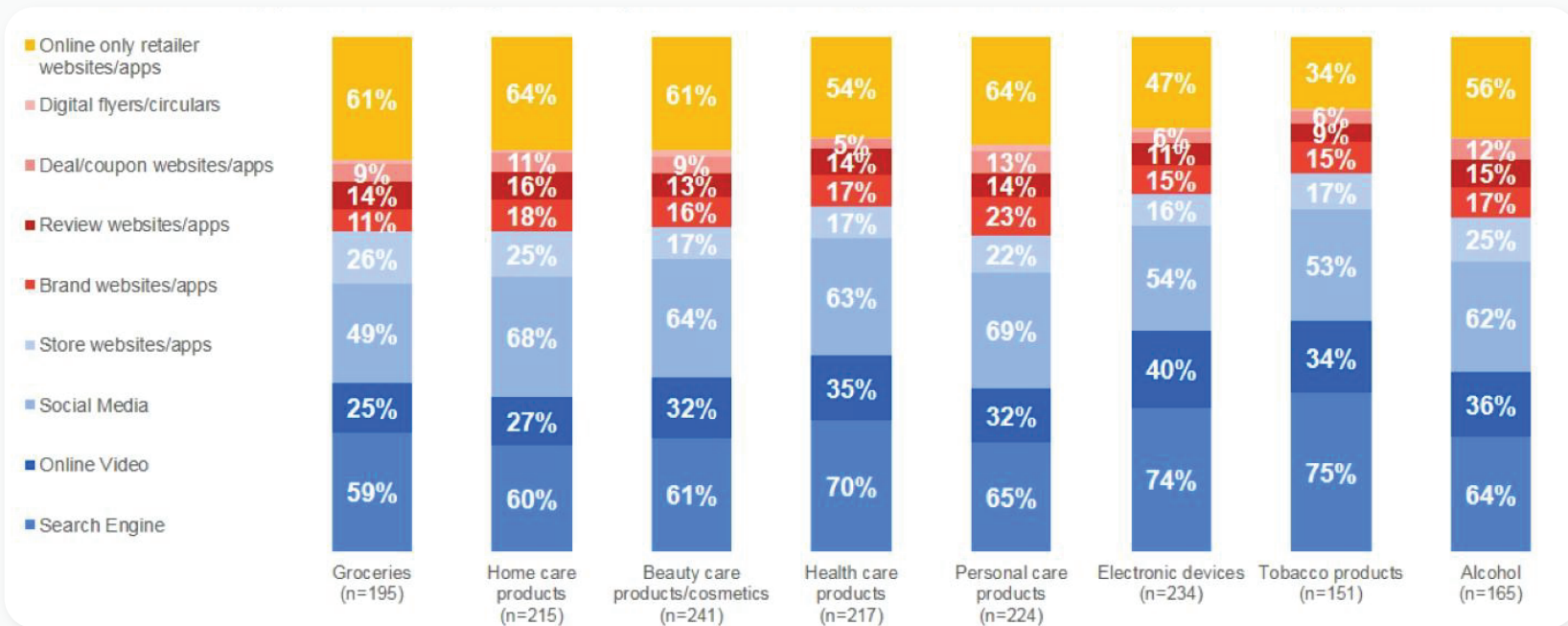


ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER
**Google
Partner**



Công cụ tìm kiếm, Nền tảng xã hội, nền tảng Thương mại điện tử và Video trực tuyến sẽ dẫn đầu đa kênh kinh nghiệm mua sắm





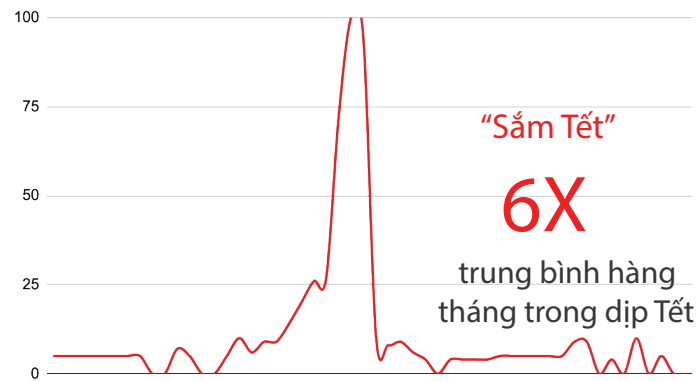
TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA

Có sự gia tăng đáng kể trên YouTube, Google Tìm kiếm và Maps trong dịp Tết. Người Việt chuyển sang tìm kiếm trên Google - Youtube cho Ý tưởng Tết từ Chăm sóc cá nhân - Làm đẹp đến Danh sách mua sắm.

Chăm sóc tóc và làm đẹp



Ý TƯỞNG MUA SẮM



Người tiêu dùng Việt Nam quan tâm, tìm kiếm nhiều hơn về chủ đề **chăm sóc tóc và làm đẹp**, đồng thời cũng nghiên cứu để tìm cảm hứng về danh sách Mua sắm Tết trên Google trước và trong Tết hơn bất kỳ tháng nào khác.



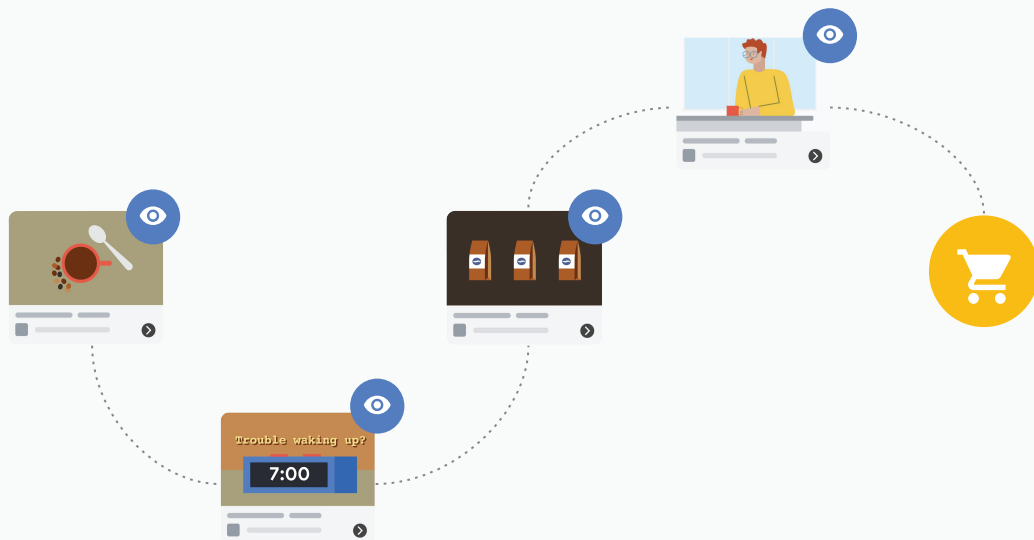
TẤT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA

Hành trình Tìm kiếm> Xem> Định vị> Mua

Hành trình mua của người dùng: tìm kiếm video, sau đó tìm kiếm, sau đó tăng cường nghiên cứu trước khi mua hàng (đặc biệt là đăng hình ảnh động để tối đa hóa giá trị và giảm thiểu thời gian mua hàng tại cửa hàng hoặc trực tuyến)

87%

87% Người mua sắm ở Việt Nam đã sử dụng các sản phẩm của Google (Search, Maps, YouTube) trong tuần qua để mua sắm, duyệt và mua trực tuyến





TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

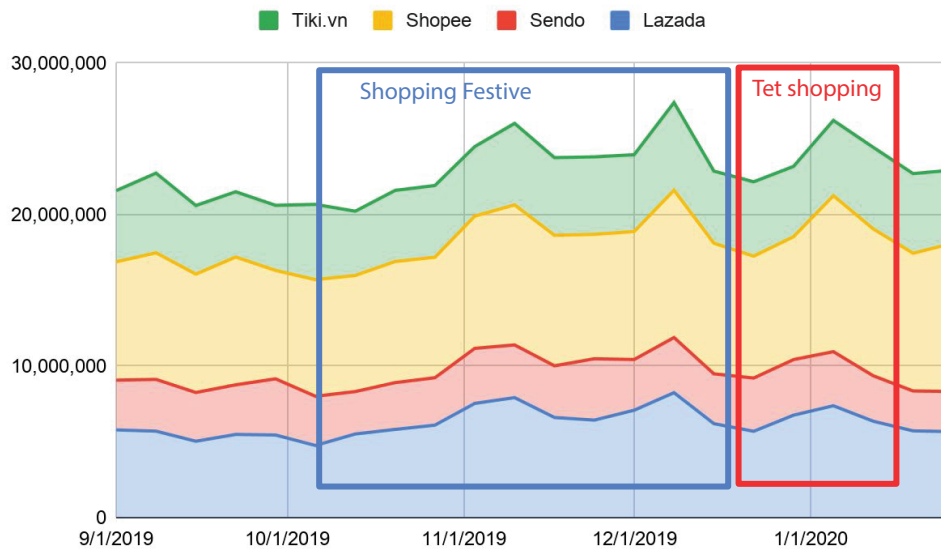
PREMIER
Google
Partner



Tet - Sự kiện thương mại điện tử lớn thứ 2

Nhu cầu và mức sử dụng cao trong thời gian mua sắm Tết khiến thời gian này thành dịp lớn thứ hai đối với Thương mại điện tử ngoài Lễ hội mua sắm

NGƯỜI DÙNG HOẠT
ĐỘNG HÀNG TUẦN ỨNG
DỤNG THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ





TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA



ADSPLUS.VN
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER
Google
Partner

Mua sắm không dùng tiền mặt & không cần tiếp xúc: Hành vi "Khai thác" hoặc Thanh toán kỹ thuật số.

Tính đến năm 2019, có gần 71 triệu người trưởng thành ở Việt Nam



15M

Đã đăng kí tài khoản "Ngân hàng"
và tận hưởng toàn quyền truy
Các dịch vụ cập tài chính.



8M

Đăng kí tài khoản ngân hàng
nhưng không đủ thẩm quyền
vay tín dụng và bảo hiểm

49M

Không có tài khoản
ngân hàng



TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA



ADSPLUS.VN
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER
Google
Partner

Mua sắm không dùng tiền mặt & không tiếp xúc: Tết 2021 sẽ tiếp tục thúc đẩy mua sắm không dùng tiền mặt và không tiếp xúc với các thương hiệu trao quyền cho ngày càng nhiều đối tượng có ngân hàng thấp và không có ngân hàng với các ưu đãi đặc biệt để áp dụng "Shop and Tap"

62%

sẽ mua sắm trực tuyến trong dịp Tết và thanh toán không tiếp xúc là tiêu chuẩn mới.

Source: Google Consumer Survey 2020, Sample size 2,000

Tổng giá trị giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt thông qua chuyển đổi tài chính của Ngân hàng Nhà nước hệ thống tăng lên

124%

[Source: Online payments flourish in Vietnam during COVID-19 - Vietnam Times](#)



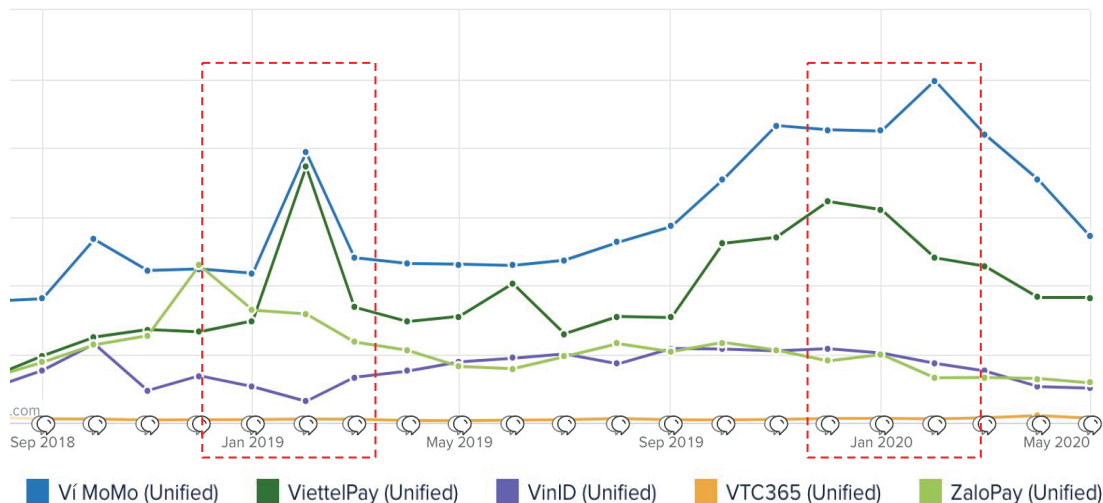
TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Trong 2 năm qua, Tết là khoảng thời gian quan trọng nhất để **thúc đẩy ứng dụng eWallet tải xuống**. Thị trường ví điện tử tại Việt Nam sẽ có nhiều dư địa vào Tết năm 2021.



Không chỉ Tết là chìa khóa cho việc có được người dùng mới; Tết là thời gian mà nhà cung cấp thanh toán có thể mang lại nhiều doanh thu nhất.

COVID 19 cũng đã thay đổi hành vi của người tiêu dùng tránh xa các phương thức ngân hàng truyền thống để ngân hàng kỹ thuật số và thanh toán.



TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA
Ý Nghĩa Đối Với Thương Hiệu

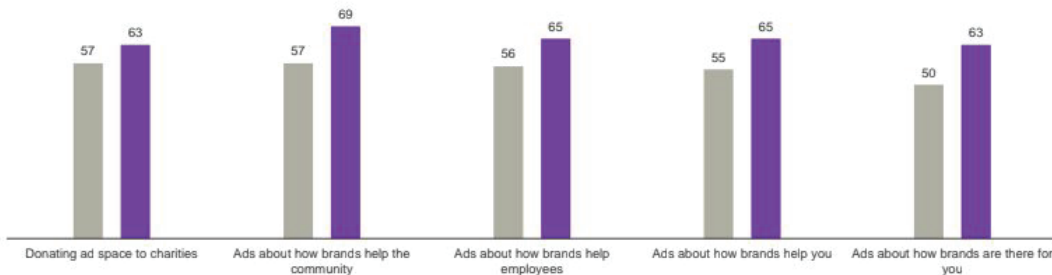


ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google
Partner

Thương hiệu nên
giúp đỡ người tiêu
dùng tối ưu hóa và
tối đa hóa Ngân
sách Tết của họ

People want to see how brands are helping people and communities directly



KANTAR

Global
Vietnam

Q44. How much of the following would you like to see? % want to see more

26



TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA

Ý Nghĩa Đối Với Thương Hiệu



ADSPPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google
Partner

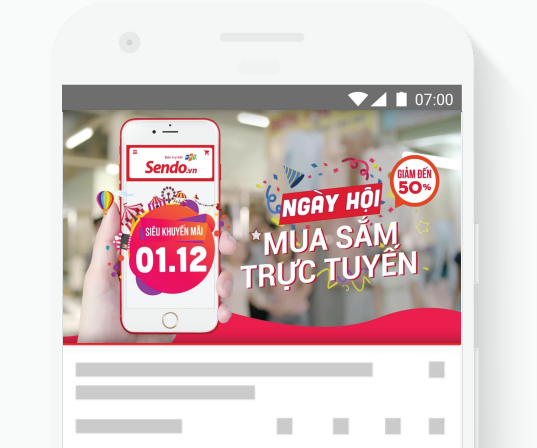
Thương hiệu hàng tiêu dùng & tiện ích - Chuyển đổi sự chú ý thành hành động bằng cách sử dụng phương pháp Kênh đầy đủ: Sau khi bạn nắm bắt được sự chú ý của khán giả với nội dung Tết "Anh hùng", hãy đảm bảo bạn chuyển nội dung đó thành hành động thông qua cách tiếp cận Kênh đầy đủ.



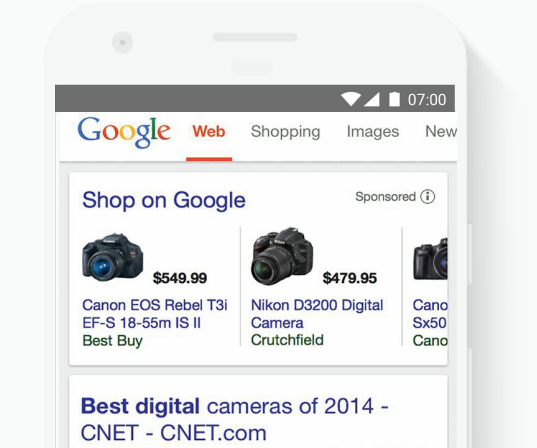
83%

số người chuyển sang Google cho ý tưởng về những gì cần mua

Source: VN IPSOS 'Ecommerce Unleashed'



Thu hút lại họ trên
YouTube



Đóng vòng lặp với
Google Shopping Ads x Shopee



TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA
Ý Nghĩa Đối Với Thương Hiệu



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Thương hiệu
Thương mại Điện tử:
Biến đổi
mua sắm từ
giao dịch
để trải nghiệm

Attractive Promotion



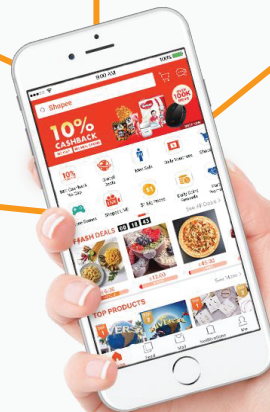
Táo Quân show



Tết music
Live-streaming



Mass communication



Voucher
hunting game



TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA Ý Nghĩa Đối Với Thương Hiệu



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google
Partner

Thương mại điện tử & Bán lẻ:
giao hàng không tiếp xúc



Tiếp tục nhấn mạnh về vệ sinh với tư cách là người tiêu dùng vẫn quan tâm đến sức khỏe chung.

Fintech & Ngân hàng: trao quyền
các dịp thanh toán không tiếp xúc



Tiếp tục giải quyết cụ thể điểm
quan trọng liên quan đến tiếp
cận, tiện lợi, giá trị và minh bạch.
Đình công người bán quan hệ đối
tác để sở hữu những khoảnh khắc
quan trọng của Tết như "sum họp"
và "mua sắm"





TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA
Người Tiêu Dùng Điện Tử

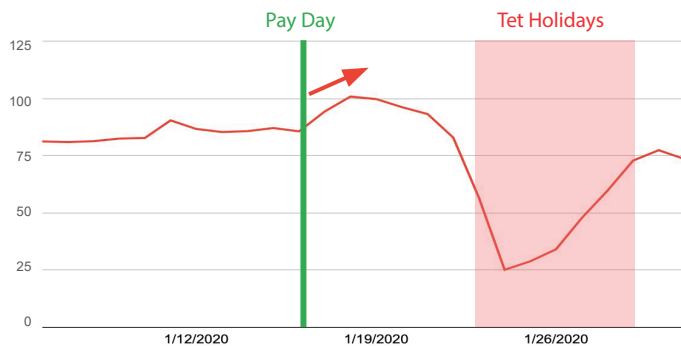


ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Vào cùng ngày, mọi người **đổ xô đến các cửa hàng** bán lẻ để mua sắm

XU HƯỚNG TÌM KIẾM NGƯỜI TIÊU DÙNG
NHÀ BÁN LẺ ĐIỆN TỬ



NGƯỜI BÁN LẺ THƯỜNG THỨC CHUYỂN ĐI VỚI ĐỘ ĐÁO
KHUYẾN MÃI & TRUYỀN THÔNG CHO TẾT

NguyenKIM



Tìm kiếm trên nhà bán lẻ CE tăng cao nhất sau ngày trả lương khi người tiêu dùng đổ xô đi mua sắm vào phút cuối (do Tết sớm) làm cho các trang web Tìm kiếm và Nhà bán lẻ trở thành nguồn thông tin cần thiết để CE mua sắm trong dịp Tết 2020



TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA
Ý Nghĩa Đối Với Thương Hiệu



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER
Google
Partner

Các nhà quảng cáo có thể cung cấp các chương trình khuyến mãi dưới hình thức không dùng tiền mặt - Các liên lạc trực tuyến mà đối tượng không thể từ chối vào Tết 2021



NESCAFÉ Tết 2020 - Trúng mỗi ngày iPhone XS & triệu triệu lì xì



BÍCH PHƯƠNG ft. BÌNH GOLD -
Tuổi Gì Mà Chẳng Thích Lì Xì



ABBOTT GROW - Lì xì TẾT LỚN
MV Tết 2020

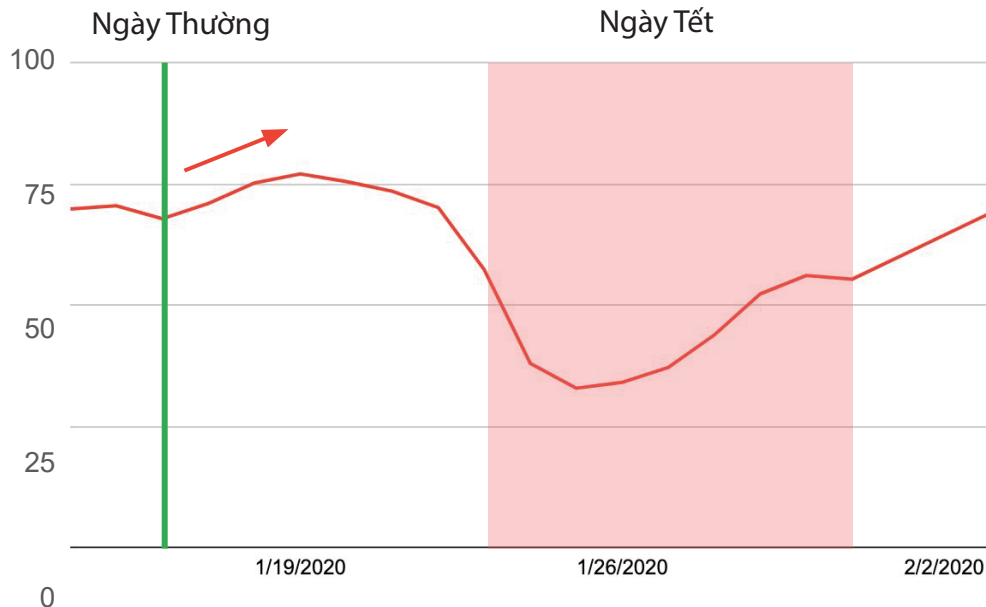
“Lì xì” được cho là biểu tượng của sự may mắn, tạo ra những trải nghiệm độc đáo để người dùng gửi phong bì điện tử cho những người thân yêu của họ.



TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA
Người Tiêu Dùng Điện Tử

Thỏa thuận mua sắm CE để đổi mới nhà diễn ra ngay sau ngày trả lương

XU HƯỚNG TÌM KIẾM SẢN PHẨM ĐIỆN TỬ TIÊU DÙNG



KHỐI LƯỢNG TRONG GIAI ĐOẠN ĐỈNH

TV **1.3X**

TỦ LẠNH **1.3X**

MÁY GIẶT **1.2X**

(*) : compared to baseline

Mua sắm CE để làm mới nhà hoặc tặng quà nằm trong danh sách kiểm tra hàng năm và thường được tài trợ bởi nguồn thu nhập chính của gia đình, do đó, mua sắm thoải mái chỉ xảy ra sau ngày trả lương



TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA Người Tiêu Dùng Điện Tử

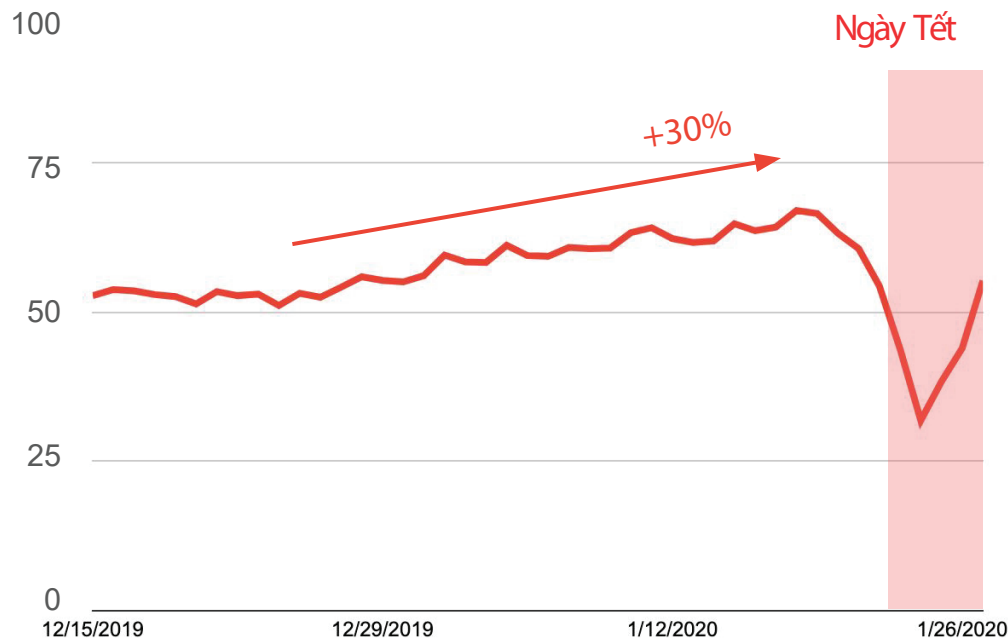


ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google
Partner

Việc **đổ xô vào các nhà bán lẻ điện thoại di động** cũng xảy ra nhưng với tốc độ khác nhau

XU HƯỚNG TÌM KIẾM NHÀ BÁN LẺ ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG



Không giống như CE, điện thoại di động nâng cấp trước Tết thường là được coi như tự thưởng cho bản thân và nó diễn ra trước khi thanh toán ngày, khi người tiêu dùng có xu hướng chi tiêu thêm thời gian nghiên cứu



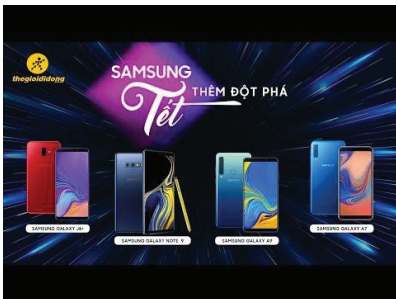
TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA Người Tiêu Dùng Điện Tử



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google
Partner

Các nhà bán lẻ và thương hiệu điện thoại di động đã quảng bá các chiến dịch Tết của họ **theo các kế hoạch khác nhau** cho những khoảnh khắc Tết khác nhau



Mua sắm
kinh nghiệm với

- Livestream với KOLs
- Trò chơi
- Tư vấn sản phẩm



Tập trung vào 'nhịp ảnh'
những khoảnh khắc của Tết
với rộng camera góc cho gia
đình ảnh chụp đẹp



Tập trung vào 'nhịp ảnh'
những khoảnh khắc của Tết
với khuyến mãi



Tập trung vào khoảnh khắc
về nhà đón Tết cùng KOLs và
các chương trình khuyến mãi



TẾT LÀ THỜI GIAN ĐỂ CLICK VÀ MUA

Người Tiêu Dùng Điện Tử



ADSPLUS.vn
quảng cáo website chuyên nghiệp

PREMIER Google Partner

Các nhà bán lẻ cũng đã có các chiến dịch Tết của họ tận dụng riêng biệt những **key insight** & truyền thống văn hóa Tết



Mua 1 tặng 1 cho **quà**
tặng gia đình vào dịp Tết



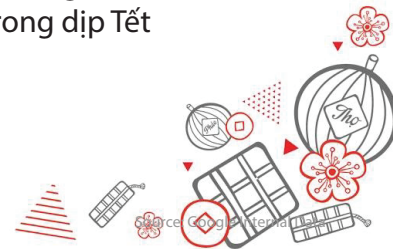
Tiền lì xì / vàng làm chìa khóa
ưu đãi cho tất cả các chương trình
khuyến mãi



Mở cửa hàng trực tuyến trong dịp Tết
như nhu cầu mua sắm trực tuyến đối với
Điện thoại di động vẫn ở mức khá cao
trong dịp Tết



Proprietary & Confidential



THANK YOU

Công ty Cổ Phần Quảng Cáo Công Việt Nam

Email: contact@adsplus.vn

Hotline(miễn phí): 1800.0098

Địa chỉ:

VP HCM: Tầng 8 Tòa nhà Việt Úc, 402 Nguyễn Thị Minh Khai, phường 5, quận 3, TP.HCM

VP HN: Tầng 12A - Tòa nhà Viet Tower - số 1 Thái Hà - Phường Trung Liệt - Quận Đống Đa - TP. Hà Nội.